

**SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA EL MANEJO DE INVENTARIO Y VENTAS ONLINE DE LA LIBRERIA SIGLO DEL HOMBRE**

**INTEGRANTES:**

**BRET MILTON SIERRA ROYERO**

**LUIS GABRIEL MENDEZ ÑUSTES**

**CARLOS ANDRÉS POLANÍA QUIJANO**

**TÉCNICO EN PROGRAMACIÓN DE SOFTWARE**

**CENTRO DE ELECTRICIDAD, ELECTRONICA Y TELECOMUNICACIONES**

**SENA**

**OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar un sistema de información para el manejo de inventario y ventas online de la librería Siglo del hombre.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Desarrollar un módulo específico y eficiente destinado a la gestión de ventas online, integrado de manera efectiva con el sistema general de información.
2. Implementar un módulo especializado para el manejo, control y operación de inventarios que permita un seguimiento preciso de los niveles de stock y facilite la reposición oportuna de productos.
3. Implementar técnicas actuales de desarrollo de software para diseñar eficazmente la base de datos y las interfaces del sistema, centrándose en la creación de un sistema sencillo y funcional.
4. Realizar pruebas de software para garantizar la funcionalidad, precisión y eficiencia del software antes de su implementación.

**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La librería Siglo del hombre, enfrenta desafíos operativos por no tener un sistema de ventas online y por su sistema de gestión de inventario basado en hojas de cálculo de Excel. Esta metodología manual no solo es ineficiente y limitante, sino que además impide la implementación de una gestión de ventas online efectiva y ágil.

La gestión manual a través de Excel dificulta el seguimiento preciso de los productos disponibles, llevando a errores en los niveles de stock, problemas para identificar productos críticos y retrasos en la reposición del inventario.

La ausencia de un sistema centralizado también limita la capacidad de la empresa para escalar sus operaciones y tomar decisiones estratégicas basadas en datos actualizados y precisos, impidiendo así la implementación exitosa de la gestión de ventas online.

**ALCANCE**

El alcance del proyecto implica el desarrollo de un sistema integral para la librería Siglo del Hombre, destinado a optimizar la gestión de inventario y facilitar la implementación de ventas online. La librería enfrenta desafíos operativos debido a su actual método manual, lo que obstaculiza la viabilidad de las ventas en línea.

El sistema contemplará dos tipos de usuarios: compradores, quienes requerirán autenticación para realizar compras, y responsables internos de la librería, encargados de registrar entradas de inventario y supervisar el sistema. Se priorizará la implementación de un módulo de ventas online, asegurando la autenticación de los compradores y un seguimiento preciso de los niveles de inventario, con un enfoque en la seguridad y la simplicidad del sistema.

**JUSTIFICACIÓN**

La implementación de un software se vuelve imperativa para facilitar las ventas online y optimizar la gestión de inventario. Este sistema posibilita un seguimiento preciso del inventario, proporciona insights sobre los ejemplares más vendidos, registra las transacciones de venta y ofrece información detallada sobre los medios de pago utilizados, entre otros aspectos clave.

Asimismo, la integración de la gestión de ventas online se torna esencial para garantizar la disponibilidad de ejemplares, mejorar la eficacia de las operaciones y ampliar el alcance del negocio. En síntesis, la implementación de esta herramienta encuentra justificación en su capacidad para potenciar la eficiencia operativa, asegurar la disponibilidad de productos y contribuir a una gestión financiera efectiva. Además, permite un flujo de trabajo ágil y productivo, consolidando así su papel fundamental en la transformación y modernización de las operaciones de la librería Siglo del hombre.